|  |
| --- |
| **NOMBRE DEL CURSO: formación empresarial** |
| **OBJETIVO GENERAL: Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para ofrecer un servicio de calidad, cumpliendo con la misión de la empresa y despertando la vocación de servicio para incrementar las entradas económicas.** |
| **DIRIGIDO A: público en general, que desean adquirir conocimientos en la formación empresarial** |
| **HORAS: 20 HRS.** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMA** | **SUBTEMA** | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE** | **MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPO Y/O HERRAMIENTAS** | **ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN** | **TIEMPO** |
| 1. La empresa Competitiva  2. La empresa y su administrador | * 1. ¿Qué es el empresario?   2. Características de un empresario     2.1 que es una empresa  2.2 tipos de empresas  2.3 elementos para la administración de una empresa. | **ENCUADRE GRUPAL:**  ♦ Explicación de las metas, fines y beneficios del curso de capacitación  ♦ Presentación general del curso  ♦ Aplicación de técnicas de integración y comunicación grupal  ♦ Aplicación de evaluación diagnóstica  **Contextualización**:  Se proyectará un video al capacitando acerca de la formación empresarial | ***INSTALACIONES:***  Recepción del hotel Paraíso  ***MOBILIARIO:***   * Mesa de trabajo * Sillas * Escritorio * Pintarrón * Pantalla * Rotafolio * Hojas de rotafolio * Lápices * plumones   **EQUIPO:**   * Bocinas * Cañón * Computadora | Aplicación de evaluación diagnóstica  Participación dinámica  Asistencia  Participación activa | 20 Hrs |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE | MATERIAL DIDÁCTICO, EQUIPO Y/O HERRAMIENTAS | ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN | TIEMPO |
| 3. crea tu empresa  4. desarrolla tu empresa | 3.1 concepto de plan de negocio  3.2 pasos para elaboración del plan de negocios  4.1 la operación de tu empresa  4.2 pasos para la elaboración del plan de negocios  4.3 control.  4.4 dirección.  4.5 planeación | **Teorización:**  ♦ Exposición e investigación de campo sobre diferentes tipos de empresas  ♦ Aplicación de evaluación formativa  ♦ Realización de resúmenes y cuadros sinópticos para fijar el aprendizaje  **Ejercitación:**  ♦ Demostración de actividades en la en la empresa.  ♦ Aplicación de ejercicios y prácticas en el área  **Reflexión**:  ♦ Organización de sesiones de autoanálisis para verificar si el contenido estudiado fomenta las actividades sobre el manejo de las empresas  ♦ Aplicación de evaluación formativa e integración del portafolio de evidencias. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |